

потенциала добровольцев. Внешние цели связаны с получением реальных результатов и практической пользы объектами волонтерской деятельности.

Список литературы

1. Прангишвили И. В. Системный подход и общесистемные закономерности. М.: Синтез, 2000.
2. Парсонс Т. О структуре социального действия / под ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белоновского. М.: Академический Проект, 2000.
3. Американская социологическая мысль: Тексты / под В. И. Добренькова. М.: Изд-во МГУ, 1994.
4. Зубкова О. В. Тетрадка дружбы: межрегиональный образовательный проект // Социальные технологии, исследования. 2010. № 4 (44).
5. Шекова Е. Л. Труд добровольцев в сфере культуры США и России // Социс. 2002. № 2.

И. А. Пестрякова, С. Н. Испулова

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Нынешний интерес ученых к проблематике интернет-зависимости вызван резким увеличением числа молодых людей, проявляющих повышенное внимание сервисам социальных сетей, а потому пребывающих в них практически все свое свободное время. В последнее время социальные порталы вызывают особый интерес также у детей и подростков. Детские психиатры полагают, что у детей, активно пользующихся социальными сетями (такими, как «В контакте» и «Одноклассники»), может развиваться «потенциально опасный» взгляд на окружающий мир. Это мнение было высказано на ежегодном собрании в британском Королевском колледже психиатров. По мнению специалистов, молодые люди, ведущие активную социальную жизнь в сети, могут быть склонны к занижению ценностей уже в реальной жизни. Специалисты добавляют, что дети, рожденные после 1990 г., вообще не знают жизни без Интернета. Медики отмечают, что увлечение социальными интернет-сетями может повысить среди пользователей риск совершения ими бесконтрольных поступков, в том числе самоубийств. На собрании в Королевском колледже психиатров была высказана мысль, что нынешнее поколение психиатров, возможно, даже и не способно в полной мере помочь молодым людям в решении проблем, связанных с зависимостью от социальных порталов, так как спектр негативных факторов, влияющих на психику молодого человека чрезвычайно многообразен [1, с. 6]:

- видео и аудиомания как желание в течение длительного времени заниматься поиском интересного видео, просматривания видеоролики один за другим;
- случайные знакомства через социальные сети;
- финансовый ущерб, который приводит к конфликтным ситуациям в семье и на работе;

- бесцельно потраченное время и, как следствие, неуспеваемость как на работе, так в школе или университете;
- вред от мошенников, предлагающих через социальные сети несуществующие товары и услуги.

Отметим, что были перечислены лишь основные негативные факторы, наносящие вред как самому молодому человеку, так и его семье, близким и окружающим людям. В проведенном нами в 2012 г. эмпирическом исследовании проблемы приняли участие 140 человек, в том числе 100 студентов Магнитогорского государственного университета и учащихся средней образовательной школы № 5 г. Магнитогорска, а также 10 специалистов из тех или иных социальных учреждений и 30 родителей. По нашим данным, 96 % молодых людей зарегистрированы в социальных сетях и лишь 4 % не являются пользователями сетевых порталов по банальной причине отсутствия Интернета. Причем 76 % респондентов зарегистрированы сразу в нескольких социальных сетях и только 24 % – в одной-единственной сети. Примерно поровну распределись те, кто входят в сеть под своим собственным именем и те, кто входят туда под именем чужим, вымышленным. Очевидно, что значительная часть пользователей сегодня попросту не готова авторизоваться, а потому и прибегает к вымышленным именам, скрывая тем самым свое присутствие в сети. Отметим, что 34 % опрошенных входят в сеть либо каждый день, либо через день.

По данным российских ученых, занимающихся данной проблематикой, в России социальную сеть «В контакте» ежедневно посещают 30 млн пользователей, «Одноклассники» – 22 млн, а в сетевой портал «Facebook» заходят 13 млн человек. Причем, что касается России, то больше времени в социальных сетях проводят женщины, нежели мужчины (рис. 1) [2].

Соотношение пользователей социальных сетей по полу

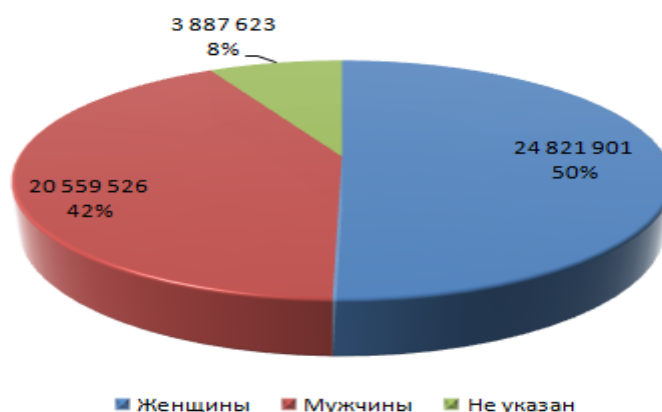


Рис. 1. Соотношение пользователей социальных сетей по полу

На предложение сделать в России услугу регистрации в социальных сетях платной, большинство опрошенных респондентов ответило отрицательно (см. рис. 2) [2].

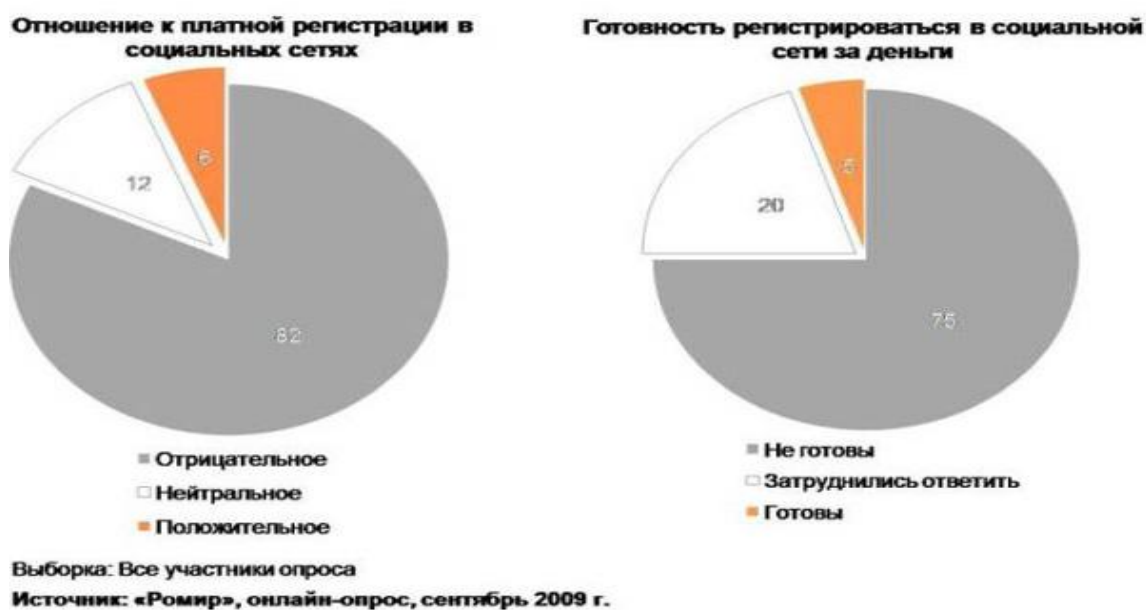


Рис. 2. Отношение граждан РФ к платной регистрации в социальных сетях

По нашим данным, наиболее популярными сетевыми порталами среди молодежи города Магнитогорска оказались: «В контакте» – 94 %, «Одноклассники» – 90 %, «Мой мир» – 83 %, «Facebook» – 66 %, «MySpace» – 18 %, были названы также сетевые коммуникации «ICQ», «Twitter», «Фотострана» и др. (рис. 3).

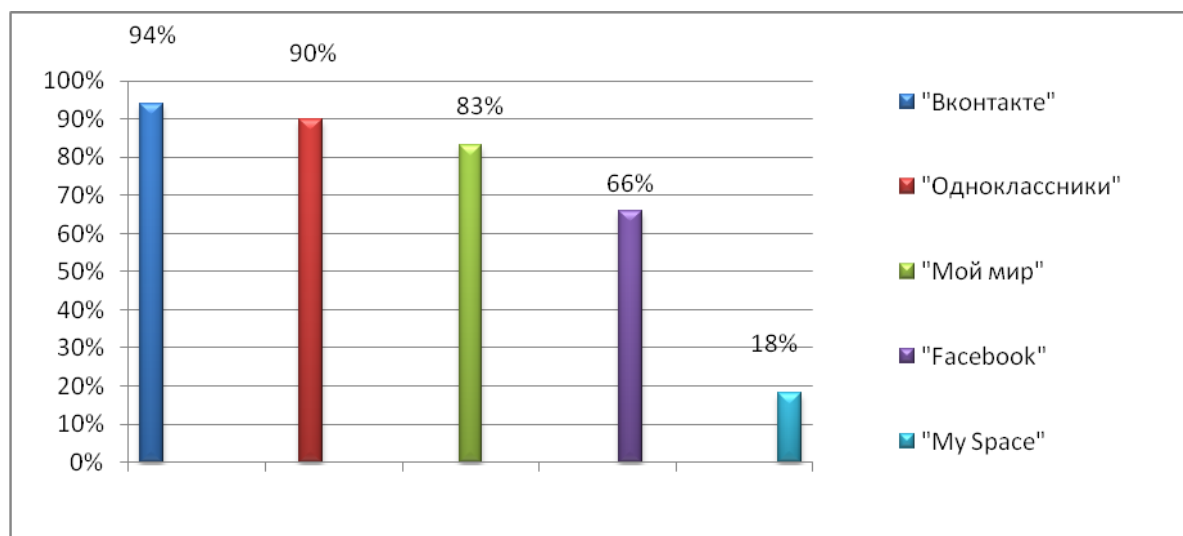


Рис. 3. Регистрация молодых людей в социальных сетях
(г. Магнитогорск, 2012 г., в %)

Считаем, что в России необходимо организовывать соответствующую профилактическую работу в контексте данной проблематики. Обращаем внимание на необходимость создания специализированных клиник или отделений, а также на подготовку соответствующих кадров. Необходимо в связи с этим разработать квалификационную характеристику (так называемую профессиограмму) специалиста по социальной работе в данной области, а также план мероприятий, направленный на профилактику интернет-зависимости среди моло-

дежи, и перечень рекомендаций по разработке социальной рекламы в русле данной проблематики.

Список литературы

1. Аксенова А. С. Профилактика зависимостей в условиях однократной встречи со слушателями // Психотерапия. 2011. № 2. С. 6–7.
2. <http://www.psynavigator.ru/articles.php?code=826>.

А. Ю. Петров

МОТИВАЦИЯ К ПОЛУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ ОБЩЕСТВА

Профессиональной элитой мы могли бы назвать объективно существующие в каждой профессиональной сфере группы экспертов, качественно *выделяющихся* среди остальных наиболее эффективными результатами своей профессиональной деятельности. Термин «элита» подчеркивает *отдельность и избранность* в противовес массовости и доступности. Проблема «очерчивания» социального слоя профессиональной элиты неизбежно сталкивается с дилеммой: профессиональная (интеллектуальная, экспертная) элита – это наличие особых внутриличностных качеств или же это особый социальный статус? Уже в самом понятии «элита» мы видим взаимосвязь объективной и субъективной составляющих: безусловно, существуют некие стратификационные внешние критерии принадлежности к элитным (избранным) слоям общества, но существует еще и субъективный, внутриличностный, *мотивационный* компонент, связанный с внутренней самооценкой, самоотнесением и самоидентификацией. Очевидно, что учет балансового соотношения объективных и субъективных критериев при формировании своего рода «Я-концепции» социальной элиты потребует ответов на вопросы: каков перечень тех ценностных ориентаций, личностных качеств, способностей и мотивов, позволяющих образованному человеку причислить к социальной элите себя самого? И напротив, какова ценностная структура человека, субъективно причисляющего себя к социальной элите, не обладая при этом качествами фактической образованности и профессиональной квалификации?

Между тем профессиональная («экспертная») элита существует объективно: среди школьников выделяется прослойка интеллектуально продвинутых «ботаников» и победителей олимпиад, в вузах мы наблюдаем пусть и небольшой, но все-таки заметный слой ярко мотивированных на получение качественного образования студентов, в любом профессиональном социуме мы неизбежно вычленим микрогруппы так называемых «истинных профессионалов». Умышленно используя тавтологию как стилистический прием, мы обращаем внимание на то, что именно в этих социальных микрогруппах объективно концентрируются люди с одинаково высоким уровнем профессиональной образованности и широким профессиональным кругозором для непрерывного дискуссионного обсуждения профессиональных проблем, представляющих для участ-